



DESCRITOR DA UNIDADE CURRICULAR

INGLÊS TÉCNICO

TECHNICAL ENGLISH

1. Unidade Curricular:

1.1 Área científica: 22 - Humanidades

1.2 Tipo (*Duração*): Semestral

1.3 Ano/Semestre: 2º A / 3º S

1.4 Tempo de trabalho (horas) (1):

Horas de Contacto (2)								Projectos	Trabalhos no terreno	Estudo	Avaliação	Total
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
	50,0					18,0	0,0	0,0		35,0	4,0	107,0

- (1) "O número total de horas do estudante, incluindo todas as formas de trabalho previstas, designadamente as horas de contacto e as horas dedicadas a estágios, projectos, trabalhos no terreno, estudo e avaliação"
- (2) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do nº 3.4 das normas] o número de horas totais; "o número de horas de contacto totais distribuídas segundo o tipo de actividade adoptada [ensino teórico (T), teórico-prático (TP) prático e laboratorial (PL), trabalho de campo (TC), seminário (S), estágio (E), orientação tutorial (OT), outra (O)]"

1.5 Créditos ECTS: 4

2. Requisitos e Precedências

Não se aplica.

3. Contexto

Nesta UC vai dar-se continuação ao trabalho iniciado em Língua Inglesa e Comunicação, mas o enfoque é colocado no aperfeiçoamento das capacidades audio-orais ligadas a "listening" de diálogos em situação, a "speaking" – melhoria da pronúncia e da capacidade de verbalizar respostas em situação, de participar em simulações, etc. O aperfeiçoamento do uso das estruturas da língua inglesa, a compreensão de textos extensos e específicos, a escrita de textos claros e variados adequados ao seu domínio de referência serão actividades a desenvolver a partir do trabalho já realizado no ano anterior.

4. Competências

O aluno deverá ser capaz de:

1. Compreender uma exposição oral longa, tanto face a face como através dos meios de comunicação, familiarizando-se com vários sotaques;
2. Fazer uma exposição oral, apresentando descrições claras e detalhadas sobre temas complexos, desenvolvendo aspectos particulares e chegando a uma conclusão adequada;



3. Se exprimir de forma espontânea e fluente usando a língua de maneira flexível para fins profissionais, formulando ideias e opiniões com precisão e adequando o seu discurso ao dos interlocutores;

#### 4'. Skills

The learner should be able to:

1. Understand extended speech and lectures, be it face-to-face or through other media, becoming acquainted with different accents;
2. Do an oral presentation giving clear detailed descriptions on complex subjects, developing particular points and rounding off with an appropriate conclusion;
3. Interact with a degree of fluency and spontaneity, using the language flexibly and effectively for professional purposes, formulating ideas and opinions with precision and relating the contribution skilfully to those of other speakers;
4. Read and comprehend extended texts on his/her scientific domain, linguistically or structurally complex, such as specialised articles;
5. Write clear texts on a wide range of subjects related to the different topics of the course content;
6. Develop strategies to organise his/her learning process aiming at achieving autonomy and being accountable for his/her linguistic proficiency.

#### 5. Conteúdos e Metodologias de Ensino

Para a concretização dos objectivos da UC e a aquisição das competências previstas, o processo de ensino-aprendizagem contempla a realização de exercícios e actividades, individualmente ou em grupo, que permitam:

- Desenvolver a capacidade de leitura e compreensão auditiva de textos das áreas técnico-científicas de referência.
- Desenvolver a capacidade de produção escrita e oral em contextos especializados.
- Enriquecer o léxico de terminologias específicas.
- Rever e consolidar estruturas linguísticas das línguas envolvidas.
- Fomentar a capacidade crítica através de práticas de auto-avaliação e de hetero-avaliação.
- Praticar a oralidade em contextos que pressupõem a gestão do tempo, do espaço e da situação de comunicação.

#### 6. Resultados de Aprendizagem

Explicitam-se abaixo, por cada uma das competências consideradas, os resultados de aprendizagem sobre os quais incidirá a avaliação do seu domínio.

Competência 1:

1. Identifica os tópicos pertinentes de uma exposição oral anotando as ideias principais;
2. Com base na sua compreensão oral realiza preenchimento de fichas de trabalho/ resumo.

Competência 2:

1. Elabora apresentações orais na área do seu domínio científico;



2. Usa apropriada e fluentemente a língua inglesa revelando a interiorização das suas regras e do seu funcionamento.

Competência 3:

1. Interage adequadamente com os seus pares de forma espontânea em situação de debate, de simulação, etc;
2. Interage adequadamente de forma espontânea com o professor após produção oral preparada;
3. Usa vocabulário específico de turismo num contexto pragmático-funcional;
4. Interage eficazmente nos debates e discussões sobre turismo mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas.

Competência 4:

1. Identifica os aspectos relevantes de textos do seu domínio científico;
2. Compreende o vocabulário técnico e colige um glossário inglês-português a partir dos textos lidos/ pesquisa efectuada;
3. Infere o significado de palavras técnicas e semi-técnicas a partir do contexto.

Competência 5:

1. Elabora sínteses de exposições orais face a face ou de outros meios de comunicação;
2. Elabora textos claros usando vocabulário técnico e estruturas gramaticais complexas;
3. Escreve cartas formais/ mails no âmbito de simulações.

Competência 6:

1. Identifica dificuldades de aprendizagem;
2. Elabora trabalhos extra para superação das dificuldades encontradas;
3. Desenvolve estratégias de superação de dificuldades, valorizando o risco como forma natural de aprender.

## 7. Organização Modular de Avaliação

### Módulo 1: História e desenvolvimento do turismo

**Objectivos:** Este módulo avalia os resultados de aprendizagem referentes à competência 1

**Peso:** 20%

**Avaliação:** - teste

### Módulo 2: Promoção e marketing de um destino

**Objectivos:** Este módulo avalia os resultados de aprendizagem referentes às competências 2 e 3.

**Peso:** 30%

**Avaliação:** apresentação oral de uma visita virtual a um destino em Portugal (40%)



### **Módulo 3: Turismo em espaços rurais e naturais**

**Objectivos:** Este módulo avalia os resultados de aprendizagem referentes às competências 2, 3, 4, 5 e 6.

**Peso:** 50%

**Avaliação:** - realização de um teste (25%)  
- elaboração de um projecto na área do ecoturismo 25%.

### **8. Avaliação em Exame:**

Exame escrito, complementado com uma exposição oral de trabalho de pesquisa.

### **9. Condições para aproveitamento na UC:**

Um aluno fica aprovado quando tenha cumprido o valor mínimo de presenças nas aulas (75% para cada tipo de aula), obtido uma média ponderada das classificações dos módulos igual ou superior a 9,5 valores e uma classificação em cada um dos módulos igual ou superior a 7,5 valores. Em cada ano lectivo, um aluno que não obtenha aprovação durante o período de leccionação pode ter acesso a uma reavaliação, por módulo, havendo duas chamadas, em época prevista no calendário académico. Um aluno tem acesso a reavaliação quando tenha obtido uma classificação superior ou igual a 7,5 valores num qualquer dos módulos e tenha cumprido o valor mínimo de presenças nas aulas. A avaliação em exame, em época normal ou de recurso, contempla os alunos a quem, por força de lei, não possa ser exigida a presença nas aulas e a melhoria de classificação.

### **10. Bibliografia:**

#### **Bibliografia de base:**

ALTAVA – Um olhar sobre o Porto. A view from Oporto. DVD, 2004.

DONNELAN, C. ed. – The Tourism Issue. Issues vol. 33. Cambridge: Independence Educational Publishers, 2002.

HARDING, Keith et al - High Season. English for the Hotel and Tourism Industry. Oxford: Oxford University Press, 2001.

HARDING, K. – Going International. English for Tourism. Oxford: Oxford University Press, 1999.

ICEP – Portugal : Seven Good Reasons to Visit. Video cassette. Investimento, Comércio e Turismo de Portugal, 1999.

McLEAN, D.; HURD, A; ROGERS, N. - Recreation and leisure in modern society. Mississauga & London: Jones & Bartlet Publishers, 2005.

JACOB, M. et al – English for International Tourism. Harlow: Longman, 1997.

JONES, L. – Welcome. English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

PAGE, S. et al – Tourism : A Modern Synthesis . London : Thomson Learning, 2001.

Answers.com – Online Dictionary, Encyclopedia and much more. Disponível em WWW:URL:<http://www.answers.com>.



**Bibliografia complementar:**

Textos de Apoio elaborados pela docente.

Proposto pelo Regente: *Noémia Martins Bárbara, Prof. Adj*

O Director de Curso

---

*(José Azevedo, Prof. Adj.)*