



DESCRIPTOR DA UNIDADE CURRICULAR

ECONOMIA

ECONOMICS

1. Unidade Curricular:

1.1 Área científica: 31 – Ciências Sociais e do Comportamento

1.2 Tipo (*Duração*): Semestral

1.3 Ano/Semestre: 2º A / 4º S

1.4 Tempo de trabalho (horas) ⁽¹⁾:

Horas de Contacto ⁽²⁾								Projectos	Trabalhos no terreno	Estudo	Avaliação	Total
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
	48,0					20,0		12,0		25,0	2,0	107,0

- (1) "O número total de horas do estudante, incluindo todas as formas de trabalho previstas, designadamente as horas de contacto e as horas dedicadas a estágios, projectos, trabalhos no terreno, estudo e avaliação"
- (2) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais; "o número de horas de contacto totais distribuídas segundo o tipo de actividade adoptada [ensino teórico (T), teórico-prático (TP) prático e laboratorial (PL), trabalho de campo (TC), seminário (S), estágio (E), orientação tutorial (OT), outra (O)]"

1.5 Créditos ECTS: 4

2. Requisitos e Precedências

Não tem.

3. Contexto

O turismo é uma actividade económica de grande relevo, tanto no contexto nacional como internacional. A unidade curricular de Economia, ao abordar os princípios e fundamentos básicos da teoria económica, visa contribuir para o desenvolvimento do raciocínio económico dos alunos e para a sua capacidade de análise e interpretação dos fenómenos económicos que influenciam a actividade turística, bem como sensibilizá-los para a importância desses conhecimentos na tomada de decisão.

4. Competências

O estudante que complete com sucesso esta unidade curricular, terá desenvolvido as seguintes competências:

1. Conhece os conceitos e as metodologias mais usadas pela ciência económica;
2. Compreende os mecanismos de formação dos preços dos bens turísticos em economia de mercado e a relação técnico económica entre factores e níveis de produção;
3. Compreende os principais factores condicionantes do desempenho de uma Economia;



4. Analisa a importância do sector turístico na economia de uma região.

4'. Skills

Students who successfully complete this course will have developed the following skills:

1. Knows the basic concepts and methodologies applied in Economics;
2. Understands the price mechanisms in a free market economy as well as the technical relationship between factor and production levels;
3. Understands the main factors explaining the performance of national economy;
4. Analyzes the importance of the touristic sector in national economy.

5. Conteúdos e Metodologias de Ensino

CONTEÚDOS: Problemas económicos fundamentais; Circuito económico e agentes económicos; Conceitos gerais de economia da produção; A oferta e a procura de bens e serviços turísticos; Imperfeições de mercado; Indicadores de avaliação do comportamento da economia: perspectiva nacional e sectorial; Política económica e regulação.

METODOLOGIAS: Para a concretização dos objectivos da unidade curricular e a aquisição pelos estudantes das competências previstas, o processo de ensino aprendizagem assenta na articulação de diversas metodologias:

1. Exposição oral pelo docente dos conteúdos fulcrais à aquisição das competências, em especial aqueles nos quais os alunos revelem maiores dificuldades de compreensão;
2. Resolução de aplicações práticas (exercícios, análise de textos, estudos de caso);
3. Actividades de pesquisa orientada pelo docente, a realizar durante o tempo de contacto e fora dele, sobre assuntos focados nas aulas, com eles relacionados ou pelos quais os alunos sintam especial apetência;
4. Apresentação oral e discussão de trabalhos de grupo.

6. Resultados de Aprendizagem

Explicitam-se abaixo, por cada uma das competências consideradas, os resultados de aprendizagem sobre os quais incidirá a avaliação do seu domínio.

Competência 1:

- 1.1. Enuncia os problemas fundamentais que se colocam à Economia;
- 1.2. Descreve as principais metodologias usadas na ciência económica;
- 1.3. Aplica os conceitos de custo de oportunidade, de disposição a pagar e a receber;
- 1.4. Explica o conceito de fronteira de possibilidades de produção;
- 1.5. Descreve o circuito económico e as relações entre os diversos agentes.

Competência 2:

- 2.1. Explica os conceitos de oferta e procura;
- 2.2. Identifica as determinantes da oferta e da procura de bens turísticos e o efeito sobre o mercado de alterações na sua estrutura;



- 2.3. Determina e interpreta os valores das elasticidades da procura e da oferta;
- 2.4. Determina preços e quantidades de equilíbrio em concorrência perfeita e explica as consequências de imperfeições de mercado sobre esse equilíbrio;
- 2.5. Calcula os níveis de produção e de aplicação de factores que maximizam o lucro, com base em funções de produção e de custos.

Competência 3:

- 3.1. Explica o significado dos principais resultados da contabilidade nacional;
- 3.2. Explica o funcionamento dos mercados de factores;
- 3.3. Relaciona desemprego, inflação, taxa de câmbio e taxa de juro;
- 3.4. Explica os efeitos das políticas macroeconómicas sobre o sector turístico.

Competência 4:

- 4.1. Selecciona fontes estatísticas com o objectivo de recolher informação económica geral e relativa ao sector turístico;
- 4.2. Interpreta indicadores de caracterização económica do sector turístico.

7. Organização Modular de Avaliação

Módulo 1: Agentes económicos e mercados turísticos

Objectivos: Este módulo avalia os resultados de aprendizagem referentes às competências 1 e 2

Peso: 60%

Avaliação: Componentes a classificar e instrumentos de avaliação: 1) trabalhos práticos realizados individualmente pelos alunos fora do tempo de contacto (30%); 2) teste escrito (70%). Em caso de reavaliação neste módulo, a classificação será a que for obtida no teste escrito, o qual contemplará os conteúdos dos trabalhos e do teste realizados na fase de avaliação.

Módulo 2: A economia nacional e o sector turístico

Objectivos: Este módulo avalia os resultados de aprendizagem referentes à competência 3 e 4.

Peso: 40%

Avaliação: Componentes a classificar e instrumentos de avaliação: 1) pesquisa, a realizar em grupo, com elaboração de relatório escrito (30%) e apresentação oral (20%); 2) teste escrito (50%). Em caso de reavaliação neste módulo, a classificação será a que for obtida no teste escrito, o qual contemplará os conteúdos dos trabalhos e do teste realizados na fase de avaliação.

8. Avaliação em Exame:

Um teste escrito de exame avaliará o desempenho na unidade curricular.



9. Condições para aproveitamento na UC:

Um aluno fica aprovado quando tenha cumprido o valor mínimo de presenças nas aulas (75% para cada tipo de aula), obtido uma média ponderada das classificações dos módulos igual ou superior a 9,5 valores e uma classificação em cada um dos módulos igual ou superior a 7,5 valores. Em cada ano lectivo, um aluno que não obtenha aprovação durante o período de leccionação pode ter acesso a uma reavaliação, por módulo, havendo duas chamadas, em época prevista no calendário académico. Um aluno tem acesso a reavaliação quando tenha obtido uma classificação superior ou igual a 7,5 valores num qualquer dos módulos e tenha cumprido o valor mínimo de presenças nas aulas. A avaliação em exame, em época normal ou de recurso, contempla os alunos a quem, por força de lei, não possa ser exigida a presença nas aulas e a melhoria de classificação.

10. Bibliografia:

Bibliografia de base:

ANDRADE, J.– Introdução à Economia. Lisboa: Minerva, 1998.

CUNHA, L. – Economia e política do turismo. Lisboa: McGraw-Hill, 1997.

FRANK, R.– Microeconomia e Comportamento. Lisboa: Mc Graw Hill, 1997.

FRANK, R. e BERNANKE, B. – Princípios de Economia. Lisboa: Mc Graw Hill, 2003.

LIPSEY, Richard G., K. Alec Chrystal, Principles of economics, 9th ed., Oxford, Oxford University Press, 1999.

SAMUELSON, P. e NORDHAUS, W. – Economia. 16^a ed. Lisboa: Mc Graw Hill, 1999.

Bibliografia complementar:

STIGLITZ, Joseph E., Carl E. Walsh, Economics, 4th ed., New York, W. W. Norton & Company, 2006.

Proposto pelo Regente: *Maria Isabel Ribeiro Dinis*

O Director de Curso

(José Azevedo, Prof. Adj.)