



Licenciatura em Ecoturismo

Ref.^a: **1822003**
Ano lectivo: **2012-13**

DESCRITOR DA UNIDADE CURRICULAR

ANIMAÇÃO TURÍSTICA

TOURISTIC ANIMATION

1. Unidade Curricular:

1.1 Área científica: 81 - Serviços Pessoais

1.2 Tipo (*Duração*): Semestral

1.3 Ano/Semestre: 2º A / 4º S

1.4 Tempo de trabalho (horas) (1):

Horas de Contacto (2)								Projectos	Trabalhos no terreno	Estudo	Avaliação	Total
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
	49,0					19,0	0,0	30,0		29,0	6	133,0

- (1) "O número total de horas do estudante, incluindo todas as formas de trabalho previstas, designadamente as horas de contacto e as horas dedicadas a estágios, projectos, trabalhos no terreno, estudo e avaliação"
- (2) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do nº 3.4 das normas] o número de horas totais; "o número de horas de contacto totais distribuídas segundo o tipo de actividade adoptada [ensino teórico (T), teórico-prático (TP) prático e laboratorial (PL), trabalho de campo (TC), seminário (S), estágio (E), orientação tutorial (OT), outra (O)]"

1.5 Créditos ECTS: 5

2. Requisitos e Precedências

É aconselhável a aprovação na UC Introdução ao Turismo

3. Contexto

Animação turística é uma disciplina de natureza multidisciplinar, integradora, que pretende fornecer aos alunos as técnicas necessárias para a planificação e desenvolvimento de actividades de animação, no sentido de valorização das práticas turísticas. Desta forma, é objectivo primordial o desenvolvimento de competências que permitam uma actuação profissional em empresas de animação turística, na organização de eventos ocasionais e na animação em empreendimentos turísticos.

4. Competências

- 1- Entender o conceito de animação, sua importância, diversidade e aplicações no turismo;
- 2- Identificar actividades, serviços e instalações de animação turística;
- 3- Aplicar instrumentos de animação turística a situações concretas, de acordo com os objectivos, destinatários e estratégias previamente definidos;
- 4- Relacionar a organização de eventos com actividades turísticas;



4'. Skills

- 1 - Understand the concept of animation, its importance, diversity and applications in tourism;
- 2 - Identify activities, services and facilities for tourist animation activities;
- 3 - Apply touristic animation tools to specific situations, in accordance with the objectives, targets and strategies set;
- 4 - Relate the organization of events with tourism activities;

5. Conteúdos e Metodologias de Ensino

Conteúdos:

Conteúdos relativos à competência 1:

Noções básicas sobre animação no turismo e sua relação com lazer e recreação; caracterização geral das principais actividades de animação, nomeadamente as relacionadas com o espaço rural e o Ecoturismo; a relação da animação com as populações, os espaços e os territórios: impacte ambiental e educação ambiental; o funcionamento de grupos; a comunicação aplicada à animação; perfil e funções do animador turístico; o papel da animação nos processos educativos;

Conteúdos relativos à competência 2:

As actividades de animação mais praticadas em Portugal, nomeadamente as actividades dependentes de elementos naturais, actividades desportivas e culturais, relacionadas com agricultura e o mundo rural ou relacionadas com grupos específicos; a operacionalização de actividades de animação: as empresas de animação e a animação em empresas; oportunidades de negócio; as infra-estruturas; enquadramento legal e legislação específica; avaliação de actividades de animação;

Conteúdos relativos à competência 3:

O planeamento de actividades de animação: recursos disponíveis, definição de objectivos e público-alvo, planeamento das actividades, orçamentação e segurança;

Conteúdos relativos à competência 4:

Planificação e gestão de Eventos: definição de objectivos, parcerias, planeamento, gestão, protocolo, patrocínios, relação com os media, segurança e enquadramento legal.

Metodologias de Ensino:

O ensino será baseado nas seguintes metodologias:

Exposição oral dos conteúdos básicos à aquisição das competências, em especial aqueles nos quais os alunos revelem maiores dificuldades de compreensão; Actividades de pesquisa orientada, a realizar durante o tempo de contacto e fora dele, sobre assuntos focados nas aulas, com eles relacionados ou pelos quais os alunos sintam especial apetência; Elaboração de projectos sob orientação; Apresentação oral e discussão de trabalhos realizados em grupo.

6. Resultados de Aprendizagem

Competência 1:

- Identificar as características da animação quando aplicada a actividades turísticas;
- Explicar formas gerais de animação turística;
- Aplicar técnicas de comunicação eficazes em contextos específicos de actuação;



- Identificar o perfil e as funções de um animador;
- Ilustrar o papel da animação no desenvolvimento de práticas turísticas e a sua relação com processos educativos;

Competência 2:

- Caracterizar as principais actividades desenvolvidas em Portugal em termos de animação, bem como a sua relação com o território e o património natural e cultural;
- Operacionalizar actividades de animação em empresas de animação e fora delas;
- Descrever infra-estruturas ajustáveis a diferentes práticas de animação turística;
- Interpretar a legislação aplicável a actividades de animação;
- Avaliar o sucesso ou insucesso de actividades de animação;

Competência 3:

- Identificar as potencialidades de um espaço em concreto para a animação;
- Distinguir diferentes actividades de animação quanto aos objectivos, público-alvo e estratégias a prosseguir;
- Caracterizar as etapas necessárias para elaborar um programa de animação;
- Seleccionar os recursos necessários para o desenvolvimento de programas de animação;
- Planificar projectos de animação;

Competência 4:

- Identificar diferentes objectivos para a realização de eventos, nomeadamente a sua importância na divulgação e consolidação da imagem das organizações;
- Esquematizar as fases da organização de um evento numa situação definida;
- Planear a organização de um evento em circunstâncias definidas.

7. Organização Modular de Avaliação

Módulo 1: Técnicas de animação

Objectivos: Avaliar as competências 1 e 2

Peso: 50%

Avaliação: Teste escrito (70%); trabalho prático (30%)

Módulo 2: Projectos de animação turística

Objectivos: Avaliar as competências 3 e 4

Peso: 50%

Avaliação: Teste escrito (40%); trabalho prático (60%)

8. Avaliação em Exame:

Prova de exame com uma componente de avaliação teórica (prova escrita, 60%) e uma componente de avaliação prática (trabalho prático, 40%)



9. Condições para aproveitamento na UC:

Um aluno fica aprovado quando tenha cumprido o valor mínimo de presenças nas aulas (75% para cada tipo de aula), obtido uma média ponderada das classificações dos módulos igual ou superior a 9,5 valores e uma classificação em cada um dos módulos igual ou superior a 7,5 valores. Em cada ano lectivo, um aluno que não obtenha aprovação durante o período de leccionação pode ter acesso a uma reavaliação, por módulo, havendo duas chamadas, em época prevista no calendário académico. Um aluno tem acesso a reavaliação quando tenha obtido uma classificação superior ou igual a 7,5 valores num qualquer dos módulos e tenha cumprido o valor mínimo de presenças nas aulas. A avaliação em exame, em época normal ou de recurso, contempla os alunos a quem, por força de lei, não possa ser exigida a presença nas aulas e a melhoria de classificação.

10. Bibliografia:

Bibliografia de base:

ALLEN, Judy, Event planning: the ultimate guide to successful meetings, corporate events, fundraising galas, conferences, conventions, incentives and other special events / Judy Allen .- Toronto: John Wiley Sons, 2000

BAPTISTA, Mário – Turismo competitividade sustentável, Verbo, Lisboa, 1997.

BOEHME, Ann J., Planning successful meetings and events / Ann J. Boehme .- New York: American Management Association, 1998

CATER, Erlet & LOWMAN, Gwen (ed.) – Ecotourism-a sustainable option?, Wiley. Chichester, England, 1994.

FERREIRA, M.A.. Subsídios para uma Teoria de Animação Turística, in Economia e Prospectiva Vol. I, n.º 4, Ministério da Economia, Lisboa, 1998.

KEMP, K.; PEARSON, S.; NICHL, S. Leisure and Tourism, Updated edition, Pearson Education/Longman NGVQ, Essex (UK), 2000.

PIGRAM, J. & JENKINS, J. Outdoor Recreation Management, Routledge Advances in Tourism n.5, Routledge, London, 1999.

ROBERTS, L. & Haal, D. Rural Tourism and Recreation: Principles to Praticce, Cabi Publishing, Oxon (UK), 2001.

SEEKINGS, David, Como organizar conferências e reuniões / David Seekings .- Lisboa: Presença, 1993 - (Biblioteca de gestão moderna, 70) . - Trad. de: How to organize efective conferences and meetings

TEIXEIRA, F. (Coord.) , Projectos Demonstrativos de Educação Ambiental, IPAMB, Lisboa, s/d.

TRINDADE, A. R. Introdução à Comunicação Educacional, Textos de Base nº 16, Universidade Aberta, Lisboa, 1990.

UMBELINO, J. Lazer e Território, Série estudos, nº1, Centro e Estudos De Geografia e Planeamento Regional, Lisboa, 1999.

Bibliografia complementar:

A fornecer no decurso das aulas



Proposto pelo Regente: *Orlando Simões, Prof. Adj.*

O Director de Curso

(José Azevedo, Prof. Adj.)