



Mestrado em Ecoturismo

Ref.^a: 8811101
Ano lectivo: 2012/13

DESCRIPTOR DA UNIDADE CURRICULAR
EMPREENDEDORISMO

1. Unidade Curricular:

1.1 Área científica: 31

1.2 Tipo (*Duração*): Semestral

1.3 Ano 1º. Ano Semestre: 1º.

1.4 Tempo de trabalho (horas) (1):

Horas de Contacto (2)								Projectos	Trabalhos no terreno	Estudo	Avaliação	Total
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
	27,00					8,00				70,00	2,00	107,0

(1) "O número total de horas do estudante, incluindo todas as formas de trabalho previstas, designadamente as horas de contacto e as horas dedicadas a estágios, projectos, trabalhos no terreno, estudo e avaliação"

(2) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do nº 3.4 das normas] o número de horas totais; "o número de horas de contacto totais distribuídas segundo o tipo de actividade adoptada [ensino teórico (T), teórico-prático (TP) prático e laboratorial (PL), trabalho de campo (TC), seminário (S), estágio (E), orientação tutorial (OT), outra (O)]"

1.5 Créditos ECTS: 4,

2. Competências

Não se aplica

3. Conteúdos

1. Empresas. Definição e formas de classicivação

2. Gestão Comercial: o Marketing Estratégico, o Marketing Mix e a importância dos estudos de mercado.

3. Gestão de Recursos Financeiros: função financeira e análise financeira, documentos-base da análise financeira, métodos e técnicas de análise – o método dos rácios, análise do equilíbrio financeiro e da rentabilidade.

4. Empreendedorismo: ideias e oportunidades de negócio, fontes de financiamento, formalidades para criação de empresas, o plano de negócios e os critérios de avaliação de investimentos.

4. Resultados de Aprendizagem e Instrumentos de Avaliação

. Conhece os objectivos de uma empresa; Distingue as diferentes formas jurídico-económicas das empresas; Dominar os conceitos de empresa e os princípios para a sua gestão; 2. Conhecer as técnicas de marketing para divulgar e promover os seus produtos e a sua actividade;



2. Possuir as competências técnicas e analíticas para a identificação e criação de novos negócios, com visibilidade e potencial de crescimento;
3. Dominar os instrumentos teóricos, metodológicos e analíticos que permitem investigar a problemática do empreendedorismo nas suas múltiplas vertentes.

Instrumento de avaliação:

- 1) Elaboração individual de um plano de negócios na área do ecoturismo (60%);
- 2) Apresentação e discussão em aula do plano de negócios (40%).

5. Bibliografia:

Bibliografia de base:

OUSSA, A. – Introdução à Gestão. Lisboa: Editora Verbo, 1990.

CHIAVENATO, I. – Introdução à Teoria Geral da Empresa. Editora McGraw Hill, 3ª ed., 1993.

ABECASSIS, FERNANDO, CABRAL – Análise Económica e Financeira de Projectos. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 3ª ed., 1991.

BREALEY, RICHARD A., STEWART C. MYERS – Princípios de Finanças Empresariais. Lisboa: Editora McGraw-Hill Portugal, 5ª ed., 1999.

MARTINS, A. – Introdução à análise financeira de empresas. Porto: Vida Económica, 2ª ed., 2004.

NEVES, J. C. – Análise Financeira, 2 vols. Texto Editora, 15ª ed., 2004.

KOTLER, R. – Principles of Marketing. Prentice Hall International Editions.

KOTLER, R. – Marketing Management: Analysis, Planning and Control. Prentice Hall International Editions, 1980.

BERNARDI, L. – Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmica. Editora Atlas, 2003.

Bibliografia complementar:

TAGUSPARK – PME's e I&D: <http://www3.taguspark.pt/>

Sociedade Portuguesa para a Inovação: <http://www.spi.pt/spi/>

Agência para o Empreendedorismo em Portugal: <http://www.agep.pt/public/pt/home.htm>

European Commission Enterprise and Industry: <http://europa.eu.int/comm/enterprise/>

Global Entrepreneurship Monitor: <http://www.gemconsortium.org/>

Entrepreneur.com: <http://www.entrepreneur.com/>

ANJE: <http://www.anje.pt/>

Consortium for Entrepreneurship Education: <http://www.entre-ed.org/index.htm>

Instituto para o Fomento e Desenvolvimento do Empreendedorismo em Portugal: <http://www.ifdep.pt/>

IAPMEI: <http://www.iapmei.pt/>



PME-Capital: <http://www.pmecapital.pt/>

Gesventure: <http://www.gesventure.pt/>

PRIME: <http://www.prime.min-economia.pt/>

Onli – New Venture Tools: <http://onli.browser.pt/nvt/>

Business Plan Center: <http://www.businessplans.org/index.asp>

Start-up: <http://www.startupbiz.com/>

Purdue University: <https://www.agecon.purdue.edu/planner/>

Proposto pelo Regente: Maria de Fátima Martins Lorena de Oliveira, em 16/12/2011

Aprovado pelo Coordenador de Curso de Mestrado, em

(Nome)

Homologado pelo Conselho Técnico-Científico, em ____/____/____
