



Mestrado em Ecoturismo

Ref.^a: 8812201

Ano lectivo: 2012/13

DESCRIPTOR DA UNIDADE CURRICULAR
ROTAS TURÍSTICAS DOS PRODUTOS DA TERRA

1. Unidade Curricular:

1.1 Área científica: 62 – Agricultura, Silvicultura e Pescas

1.2 Tipo (*Duração*): Semestral

1.3 Ano 1º. Ano Semestre: 2º.

1.4 Tempo de trabalho (horas) (1):

Horas de Contacto (2)								Projectos	Trabalhos no terreno	Estudo	Avaliação	Total
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
	33,00					2,00				67,00	5,00	107,0

(1) "O número total de horas do estudante, incluindo todas as formas de trabalho previstas, designadamente as horas de contacto e as horas dedicadas a estágios, projectos, trabalhos no terreno, estudo e avaliação"

(2) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do nº 3.4 das normas] o número de horas totais; "o número de horas de contacto totais distribuídas segundo o tipo de actividade adoptada [ensino teórico (T), teórico-prático (TP) prático e laboratorial (PL), trabalho de campo (TC), seminário (S), estágio (E), orientação tutorial (OT), outra (O)]"

1.5 Créditos ECTS: 4,0

2. Competências

- Conhece os produtos de origem vegetal e animal vincadamente regionais e tradicionais;
- Entende a importância de cada produto em termos económicos, culturais e turísticos;
- Incentiva o desenvolvimento de novos produtos turísticos sustentáveis como recurso turístico, numa óptica de desenvolvimento local e regional;
- Conhece a legislação e os mecanismos de protecção do consumidor e do produtor, designadamente no que respeita à certificação dos produtos.

3. Conteúdos

1. Produtos de origem vegetal

1.1) Caracterização sumária e regionalidade; 1.2) Produtos de maior significância em Portugal; DOP's e IGP's.

2. Produtos de origem animal

2.1) Caracterização sumária e regionalidade; 2.2) Leite e derivados - queijos portugueses; 2.3) Carnes, presuntos e enchidos; 2.4) DOP's e IGP's; 2.5) Feiras e festivais.



4. Resultados de Aprendizagem e Instrumentos de Avaliação

Os conhecimentos adquiridos nas duas áreas de produção de alimentos serão integrados num projecto a desenvolver pelos alunos que será objectivado à realidade rural de um região defenida e à produção mais representativa dessa mesma região.

Instrumento de avaliação: projecto (100%).

O aluno caracteriza o produto, o sistema de produção e as particularidades da cultura local com ele relacionadas e desenvolverá uma apresentação publica bem como material de divulgação apropriado.

O conteúdo técnico, a forma de apresentação e a riqueza ilustrativa dos materiais de apoio serão sujeitos a apreciação do corpo docente.

5. Bibliografia:

Bibliografia de base:

Antoine, A. - Terroir, Vin, Gastronomie et Tourisme - Les Cahiers Espaces (76), Paris: Éditions Été. 2002.

Barbosa, A. - Trinta Dias no Norte Alentejano - Guia de Sugestões, Região de Turismo de S. Mamede, Turaventur.

Bensusan, N. - Conservação da Biodiversidade em Áreas Protegidas. 1.ºed.Brasil: Editora FGV, ISBN 85 – 225 – 0549 – 7. 2006.

Bernat, E. - Los “nuevos consumidores” o las nuevas relaciones entre campo y ciudad através de los “productos de la tierra”. Agricultura y Sociedad nº80-81, pp 83-116.

Boniface, P. - Tasting Tourism: Travelling for Food and Drink, Hampshire: Ashgate Publishing. 2003.

Caldente, P.; Gomez, A. - Productos típicos, território y competitividad. Agricultura y Sociedad. nº80-81, pp 57-82. 1986.

Cavaco, C. - “Práticas e Lugares do Turismo”, in Fonseca (Coord.), Desenvolvimento e Território: Espaços. 2006.

Rurais Pós-Agrícolas e Novos Lugares de Turismo e Lazer, Lisboa: CEG.

Hall, C. - Food Tourism Around the World - Development, management and markets.Oxford: Butterworth-Heinemann. 2003.

Hjalager, A.; Richards, G. - Tourism and Gastronomy, Oxon: Routledge. 2002.

Hobsbawm, E.; Ranger, T. - The Invention of Tradition, Cambridge: Cambridge University Press. 2005.



Irving, M. - Sustentabilidade turística. In: Ecoturismo: um dos caminhos possíveis. Rio de Janeiro: Senac. Ano 11, n. 3, Set./Dez. 2002.

Livro “Gentes , Usos e Costumes”. Câmara Municipal de Bragança. 2003.

Novelli, M. - Niche Tourism – contemporary issues, trends and cases, Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann. 2005.

Pina, A. - Contributo do Enoturismo para o Desenvolvimento de Regiões do Interior: O Caso da Rota dos Vinhos do Alentejo. Mestrado em Turismo. Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas. 2009.

Polèse, M. - Economia Regional e Urbana – Lógica Espacial das Transformações Económicas, Associação Portuguesa de Desenvolvimento Regional, Coimbra. 1998.

Polése, M. - From regional development to local development: on the life, death and rebirth of regional science as a policy relevant science, in Actas do V Encontro Nacional da APDR – Emprego e Desenvolvimento e Regional, Coimbra, vol. I. 1998.

Richards, G. - Gastronomy: an essential ingredient in tourism production and consumption? in Hjalager & Richards, Tourism and Gastronomy, Oxon: Routledge, pp. 3-23. 2002.

Rodrigues, P. - (Re)valorização da raça suína alentejana como um recurso de excelência do Montado. Mestrado em Gestão do Território - Variante em Ambiente e Recursos Naturais. 2008.

Theobald, W. - Turismo Global: Mzanec, J. Zins, A.H., Dolnicar, S. “Análise do comportamento do turista com tipologias de estilo de vida e de férias” Editora Senac , São Paulo. 2001.

Território, Ministério do Ambiente e do Ordenamento - Estratégia Nacional de Conservação da Natureza e da Biodiversidade. Secretaria do Estado do Ordenamento e da Conservação da Natureza. ISBN 972 – 775 – 048 – 6. 2002.

Vera, F. - Análisis territorial del turismo, Ariel, Barcelona, 1997.

Bibliografia complementar:

Diversa, a ser disponibilizada nas aulas e fundamentalmete de consulta on-line.

Proposto pelo Regente: Isabel Viana Andrade, em 08 de Outubro de 2012

Aprovado pelo Coordenador de Curso de Mestrado, em

(Nome)

Homologado pelo Conselho Técnico-Científico, em ____/____/____