



DESCRITOR DA UNIDADE CURRICULAR

TURISMO CULTURAL

1. Unidade Curricular:

1.1 Área científica: 81

1.2 Tipo (*Duração*): Semestral

1.3 Ano 1º. Ano Semestre: 1º.

1.4 Tempo de trabalho (horas) (1):

| Horas de Contacto (2) | | | | | | | | Projectos | Trabalhos no terreno | Estudo | Avaliação | Total |
|-----------------------|-------|----|----|---|---|------|---|-----------|----------------------|--------|-----------|-------|
| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | | | | | |
| | 33,00 | | | | | 19,5 | | 15,0 | 15,0 | 70,00 | 7,50 | 160,0 |

(1) "O número total de horas do estudante, incluindo todas as formas de trabalho previstas, designadamente as horas de contacto e as horas dedicadas a estágios, projectos, trabalhos no terreno, estudo e avaliação"

(2) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais; "o número de horas de contacto totais distribuídas segundo o tipo de actividade adoptada [ensino teórico (T), teórico-prático (TP) prático e laboratorial (PL), trabalho de campo (TC), seminário (S), estágio (E), orientação tutorial (OT), outra (O)]"

1.5 Créditos ECTS: 6,

2. Competências

Como resultado do processo de ensino-aprendizagem, o estudante:

1. Compreende e explica a vinculação identitária do ser português a um repertório colectivo de símbolos, legado por um passado histórico comum.
2. Compreende a articulação entre cultura, património cultural e turismo bem como o respectivo enquadramento jurídico.
3. Compreende o conceito de Turismo Cultural como factor de desenvolvimento regional e local.
4. Identifica e caracteriza subtipos de turismo cultural.
5. Avalia a sustentabilidade e os limites das estratégias de promoção do Turismo Cultural.
6. Utiliza metodologias de desenho de projectos de Turismo Cultural.

3. Conteúdos

1. Dilucidação dos conceitos de "cultura", "identidade nacional", "património", "património cultural" e "patrimonialização".



2. Recurso cultural, mercado cultural e turismo cultural.

- Mercantilização da cultura;
- Indústrias culturais tradicionais e modernas;
- Justificação e desafios da intervenção governamental na cultura;

3. Património, Turismo Cultural e Desenvolvimento Sustentável.

- A procura do Turismo Cultural. Estudo dos públicos.
- Património natural e cultural como recursos para o desenvolvimento regional e local;
- Fases da passagem de recurso cultural a produto de turismo cultural.

4. Novos desafios do Turismo Cultural.

- Sub-tipos de Turismo Cultural.

5. Sustentabilidade e limites das estratégias de promoção do Turismo Cultural.

- Contribuição do Turismo para a conservação do património;
- Princípios de planificação integrada;

6. Metodologia de desenho de projectos de Turismo Cultural.

4. Resultados de Aprendizagem e Instrumentos de Avaliação

Explicitam-se abaixo, por cada uma das competências previstas, os resultados de aprendizagem sobre os quais incidirá a avaliação do seu domínio.

Competência 1:

- Identifica os elementos fundamentais da cultura portuguesa.
- Estabelece inter-relações entre a herança histórica, o património legado e o modo de ser português.
- Promove a cultura portuguesa na sua homogeneidade nacional e na sua diversidade regional.

Competência 2:



- Identifica as indústrias culturais tradicionais e modernas.
- Define "cultura", "património cultural", "patrimonialização" e "turismo cultural".
- Interpreta os textos jurídicos que salvaguardam o património cultural material e imaterial.
- Expõe, fundamentando, benefícios e perigos da mercantilização da cultura.
- Justifica a pertinência da intervenção governamental na cultura.

Competência 3:

- Descreve as interligações entre património, turismo cultural e desenvolvimento sustentável.
- Compreende os mecanismos da oferta e da procura de Turismo Cultural.
- Perspectiva o património natural e cultural como recursos para o desenvolvimento local e regional.
- Caracteriza as fases do processo de passagem de um recurso cultural a produto de Turismo Cultural.

Competência 4:

- Compreende os novos desafios do Turismo Cultural.
- Identifica sub-tipos de Turismo Cultural.

-Competência 5:

- Avalia a sustentabilidade e os limites das estratégias de promoção do Turismo Cultural.
- Avalia a contribuição do Turismo para a conservação do património.
- Aplica princípios de planificação integrada.

Competência 6:

- Desenha projectos de Turismo Cultural.

INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO:

- Trabalhos (de grupo ou individuais) (40%)



- Projecto final ou teste (60%)

5. Bibliografia:

Bibliografia de base:

BALLART HERNÁNDEZ, Josep; TRESSERRAS, Jordi (2008) – Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona: Editorial Ariel.

BONET, L. (1998) – “Formación de público y consumo cultural”. In ZAPATA JARAMILLO, C. M. (ed.) – Gestión cultural de Iberoamérica y el Caribe. Medellín.

BONET, L. (2009) - "Una Aproximación Económica al Análisis del Turismo Cultural". In ASUAGA, C. (Coord.) - Un Encuentro no Casual: Cultura, Ciências Económicas y Derecho. Montevideo, pp. 121-130.

BUTCHER, J. (ed.) (2001) – Innovations in Cultural Tourism. Tilburg: ATLAS.

Carta Internacional sobre Turismo Cultural, 1999;

Código Ético para o Turismo, 1999.

Convenção para a Salvaguarda do Património Cultural Imaterial, Paris, 17/10/2003.

Convenção-Quadro do Conselho da Europa relativa ao valor do Património Cultural para a Sociedade, 2008.

Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural, 2001.

DIAS, Jorge (1971) – “Os Elementos Fundamentais da Cultura Portuguesa”. In Estudos do Carácter Nacional Português. Lisboa: Junta de Investigações do Ultramar.

Lei do Património Cultural (Lei 107, 8/09/2001)

MARTINS, Guilherme D'Oliveira (2007) – Portugal. Identidade e Diferença. Aventuras da Memória. Lisboa: Gradiva.

MARTINS, Guilherme D'Oliveira (2009) – Património, Herança e Memória. A Cultura como Criação. Lisboa: Gradiva.

MONTIEL, Edgar (2002) – A Nova Ordem Simbólica. A diversidade Cultural perante a Globalização. Madrid: Secretaria de Cooperación Iberoamericana/Fundación MAPFRE TAVERA.

PEREIRO PÉREZ, Xerardo (2009) – Turismo Cultural. Uma Visão Antropológica. El Sauzal (Tenerife): Asociación Canaria de Antropología. (PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, nº 2).

RICHARDS, Greg (2001) – “El Desarrollo del Turismo Cultural en Europa”. Revista de Estudios Turísticos, nº 150 (Número monográfico: Turismo Cultural), pp. 3-13.

SUBIRATS, Joan (2010) – “La construcción de políticas culturales. Globalización e identidades”. In BONET, L. (ed.) – Nuevos retos y estrategias de las políticas culturales frente a la globalización (no prelo).

TIMOTHY, D. (2011). Cultural Heritage and Tourism. Bristol: Channel View Publications.

Bibliografia complementar:



BUCHO, Domingos (2010) - Património, Animação e Turismo. Portalegre: Instituto Politécnico de Portalegre.

DIAS, Reinaldo (2008) – Introdução ao Turismo. São Paulo: Atlas.

FONT, Josep (Coord.) (2004), Casos de Turismo Cultural. Barcelona: Editorial Ariel.

HENRIQUES C. (2003) – Turismo, Cidade e Cultura. Planeamento e Gestão Sustentável. Lisboa: Edições Sílabo.

KNUDSEN, Britta Timm et al. (2010) – Re-Investing Authenticity: Tourism, Places and Emotions. Aarhus: Channel View Publications.

RICHARDS, Greg (ed.) (1996) – Cultural Tourism in Europe. Wallingford, CAB International. (Free downloadable from www.atlaseuro.org).

RICHARDS, Greg; PALMER, Robert (2010) - Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation. Elsevier.

STANLEY, Nick (2002) – Being Ourselves for You: The Global Display of Cultures. London: Middlesex University Press.

TORGA, Miguel (2007) – Portugal. Lisboa: Dom Quixote, 7ª edição.

Tourism and Culture(s). Culture(s) and Tourism. Bulletin of the Centre for Tourism and Cultural Change 2009/10 (free downloadable from [http://www.tourism-culture.com/64/Newsletter/CTCC%20newsletter%202009_2010\(4\).pdf](http://www.tourism-culture.com/64/Newsletter/CTCC%20newsletter%202009_2010(4).pdf)).

Proposto pelo Regente: Vivina Almeida Carreira, em 11/10/2012

Aprovado pelo Coordenador de Curso de Mestrado, em

(Nome)

Homologado pelo Conselho Técnico-Científico, em ____/____/____
